

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Новороссийский филиал**

**Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Новороссийского  
Филиала Финуниверситета

Е.Н. Сейфиева  
«*Сейфиева*» 2023 г.



**Рабочая программа дисциплины  
Технологическое предпринимательство**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика  
Профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета  
протокол № 26 от «27» августа 2023 г.*

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»  
протокол № 01 от «27» августа 2023 г.*

**Новороссийск 2023**

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	5
5.1. Содержание дисциплины .....	5
5.2. Учебно-тематический план .....	7
5.3. Содержание практических и семинарских занятий .....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
9. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины» .....	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения .....	26
1. Windows, Microsoft Office.....	26
2. Антивирус Kaspersky .....	26
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	27

## 1. Наименование дисциплины

«Технологическое предпринимательство»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-5	Способность консультировать по выбору модели жизненного цикла ИС и содержанию основных этапов жизненного цикла ИС	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет на практике знания моделей жизненного цикла ИС.</li> <li>2. Демонстрирует знание особенности фаз жизненного цикла ИС.</li> <li>3. Консультирует по вопросам управления фазами жизненного цикла ИС.</li> <li>4. Подготавливает документацию на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ.</li> </ol>	
ПКП-4	Способность планирования и организации вывода продукта и его обновлений на рынок, анализа продаж продукта и управления показателями успешности продукта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует навыки вывода нового продукта и его обновлений на рынок</li> <li>2. Анализирует продажи продукта, метрики привлечения пользователей и использования продукта</li> </ol>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики вывода нового продукта на рынок</li> <li>- методики обновления продукта на рынке</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методики вывода нового продукта на рынок и методики его обновления на рынке</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методы анализа продаж продукта</li> <li>- метрики привлечения пользователей и использования продукта;</li> </ul>
ПКП-2	Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства</li> <li>2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства.</li> </ol>	

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Управление бизнесом», профиль «Управление продуктом», входит в цикл профиля дисциплин по выбору, модуля "Предпринимательство".

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары)и самостоятельной работы обучающихся**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 з.е./180	180
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	34
<b>Самостоятельная работа</b>	130	130
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.**

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их особенности и характеристика. Понятие предпринимательской идеи. Особенности предпринимательства по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Технологическое предпринимательство: особенности и основные черты. Значимость технологического предпринимательства в инновационной модели экономики. Модели технологического предпринимательства: от технологии (Technology Push) или от рынка (Market Pull). Внешняя и внутренняя среда для развития технологического предпринимательства.

#### **Тема 2. Технология и инновации.**

Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады и характеристика технологий, лежащих в их основе. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.

Инновации и классификация инноваций: радикальные, подрывные, поддерживающие инновации. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Теории диффузии инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Закрытая и открытая модель инновационного процесса.

### **Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.**

Методы разработки предпринимательской идеи. Minimum viable product (MVP), методологии создания инновационных продуктов, ориентированных на человека. Методология Customer development: основные этапы и их характеристика. Концепция Jobs To Be Done (JTBD) и особенности ее применения при создании продукта.

Применение методов дизайн-мышления для поиска и разработки предпринимательской идеи. Принципы дизайн-мышления. Этапы дизайн-мышления. Инструменты дизайн-мышления. Финансирование технологического предпринимательства. Экономика технологического предпринимательства. Показатели оценки.

Построение бизнес-модели стартапа. Модель А. Остервальдера и И. Пенье. Канва бережливого стартапа (Lean Startup).

### **Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность.**

Понятие нематериального актива и интеллектуальной собственности. Объекты и виды интеллектуальной собственности. Авторское право. Исключительное и смежное право. Промышленная собственность. Патенты, право на средства индивидуализации. Ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.

Понятие трансфера технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности.

### **Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура.**

Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. Характеристика

инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудинвестинг, гранты, технологические парки, инкубаторы бизнеса.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	24	10	4	6	14	Тестирование, дискуссия
2	Тема 2. Технология и инновации	22	10	4	6	12	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
3	Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.	20	10	4	6	10	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
4	Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность.	20	10	2	8	10	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
5	Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура.	22	10	2	8	12	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному

							плану: проектная работа
	Итого в %	100	46	32	68	54	

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	Предприниматель как инноватор. Технологическое предпринимательство: особенности и основные черты. Значимость технологического предпринимательства в инновационной модели экономики. Модели технологического предпринимательства: от технологии (Technology Push) или от рынка (Market Pull). Внешняя и внутренняя среда для развития технологического предпринимательства <b>Рекомендуемые источники: 8; 1-7, 9; 1-10</b>	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме Тестирование
Тема 2. Технология и инновации	1 Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Инновации и классификация инноваций: радикальные, подрывные, поддерживающие инновации. Источники конкурентных	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме



	<p>преимуществ в технологическом бизнесе. Теории диффузии инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Закрытая и открытая модель инновационного процесса.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8; 1-7, 9; 1-10</p>	Тестирование
Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.	<p>Методы разработки предпринимательской идеи. Minimum viable product (MVP), методологии создания инновационных продуктов, ориентированных на человека. Методология Customer development: основные этапы и их характеристика. Концепция Jobs To Be Done (JTBD) и особенности ее применения при создании продукта.</p> <p>Применение методов дизайн-мышления для поиска и разработки предпринимательской идеи.</p> <p>Построение бизнес-модели стартапа. Модель А. Остервальдера и И. Пенье. Канва бережливого стартапа (Lean Startup).</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8; 1-7, 9; 1-10</p>	<p>Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме</p> <p>Тестирование</p>
Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность.	<p>Понятие нематериального актива и интеллектуальной собственности. Объекты и виды интеллектуальной собственности. Авторское право. Исключительное и смежное право. Промышленная собственность. Патенты, право на средства индивидуализации. Ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности. Понятие трансфера технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8; 1-7, 9; 1-10</p>	<p>Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме</p> <p>Тестирование</p>
Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура.	<p>Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие</p>	Решение ситуационных задач,

	<p>поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем. Характеристика инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудинвестинг, гранты, технологические парки, инкубаторы бизнеса.</p> <p><b>Рекомендуемые источники: 8; 1-7, 9; 1-10</b></p>	<p>решение практических заданий по теме</p> <p>Тестирование</p>
--	--	---

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	<p>1.Подходы к измерению предпринимательской активности.</p> <p>2.Технологический бизнес: основные понятия и определения.</p> <p>3.Коммерческие и технические знания.</p> <p>4.Стратегии роста для технологических стартапов.</p> <p>5.Предприниматель как инноватор.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p>
Тема 2. Технология и инновации	<p>1.Конкуренция и инновации. 2.Источники инновационных возможностей.</p> <p>3.Методы поиска идей и</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной</p>

	<p>инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.</p> <p>4.Классы важнейших технологий XXI в.</p> <p>5. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций.</p> <p>6.Пределы развития технологий.</p> <p>7.Управление технологическими разрывами.</p>	<p>системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p>
Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.	<p>1.Принципы дизайн-мышления.</p> <p>2.Этапы дизайн-мышления.</p> <p>3.Инструменты дизайн-мышления.</p> <p>4.Финансирование технологического предпринимательства.</p> <p>5.Экономика технологического предпринимательства.</p> <p>6.Показатели оценки</p>	<p>работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>
Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность.	<p>1.Финансирование инноваций.</p> <p>2.Исследования и разработки как инвестиции.</p> <p>3.Источники финансирования и ограничения.</p> <p>4.Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта.</p> <p>5.Венчурный капитал.</p> <p>6.Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.</p> <p>7.Проблемы развития – рост против ликвидности.</p>	<p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p>
Тема 5. Инновационная	1.Сетевая модель	

система и инновационная инфраструктура.	инноваций. 2. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.	
---	--	--

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Тестовые задания:

1. Что понимается под инновацией:

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов

и услуг;

в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания

новшества.

2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

а) маркетинговые стратегии;

б) сервисные стратегии;

в) финансовые стратегии;

г) бизнес стратегии;

д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;

е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;

ж) производственные стратегии;

з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные

средства и пр.);

б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным

видам продукции.

4. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии)	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2
Старые	3	4

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?

а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.

6. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

а) окончание исследований новой идеи;

б) завершение испытаний нового образца;

в) стабилизация объемов производства производимой продукции;

г) выход на рынок нового продукта;

д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

7. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рисковый характер?

а) этап научных исследований;

б) этап ОКР;

- в) этап внедрения нового продукта на рынок;
- г) этап роста производства нового продукта;
- д) этап зрелости;
- е) этап спада.

8. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта;
- ж) новый спрос.

9. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 1-1,5 года;      б) 3-3,5 года;      в) 5-7 лет;      г) 7-10 лет.

10. Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства новых продуктов и услуг;
- в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;
- г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

11. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

12. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?

- а) создание нового продукта;
- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства;
- г) использование новой организации производства;
- д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

### **Примерные темы проектных работ**

1. Анализ факторов успешности технологических стартапов.
2. Выявление предпринимательских возможностей на различных типах рынков.
3. Институциональные аспекты модели «тройной спирали».
4. Применение модели открытых инноваций в деятельности промышленных компаний.
5. Возможности и проблемы внедрения корпоративного предпринимательства.
6. Финансирование инновационных проектов: способы и особенности
7. Технологические изменения и предпринимательские возможности.
8. Подходы к построению корпоративных инновационных систем

## 9. Организационные аспекты технологического предпринимательства

## 10. Государственная поддержка инноваций: текущее состояние и направления развития

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента».

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3 Способность рассчитывать юнит-экономику продукта, разрабатывать требования к продукту и план развития продукта	1. Рассчитывает юнит-экономику продукта и разрабатывает требования к продукту  2. Управляет планом развития продукта	<b>Знать:</b> - юнит-экономику продукта - основные требования к продукту <b>Уметь:</b> - рассчитывать юнит-экономику продукта и разрабатывать требования к продукту	Задание 1 Основываясь на рыночных возможностях, предложить новый продукт на рынок и разработать план его вывода на рынок. Рассчитать показатели юнит-экономики продукта 1.Задание Изучить рынок, на котором действует предприятие, и



		<b>Знать:</b> - требования к плану развития продукта <b>Уметь:</b> - управлять планом развития продукта	определить точки роста, предложив новые продукты/услуги, которые позволят реализовать рыночные возможности предприятия. Разработать план вывода продукта на рынок.
ПКП-4 Способность планирования и организации вывода продукта и его обновлений на рынок, анализа продаж продукта и управления показателями успешности продукта	1. Демонстрирует навыки вывода нового продукта и его обновлений на рынок  2. Анализирует продажи продукта, метрики привлечения пользователей и использования продукта	<b>Знать:</b> - методики вывода нового продукта на рынок - методики обновления продукта на рынке <b>Уметь:</b> - использовать методики вывода нового продукта на рынок и методики его обновления на рынке  <b>Знать:</b> - Методы анализа продаж продукта - метрики привлечения пользователей и использования продукта; <b>Уметь:</b> Анализировать продажи продукта, метрики привлечения пользователей и использования продукта	1 Задание Разработать план вывода продукта на рынок. Провести исследование, основываясь на модели CustDev.  2. Задание Разработать метрики для анализа выполнения плана по выводу продукта на рынок.

### Примеры вопросов для зачета:

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen)
2. Дайте характеристику модели открытых инноваций и изложите основные положения работ Г. Чезборо
3. Опишите основные положения работ И. Кирцнер
4. Опишите основные положения работ Й. Шумпетера, относящиеся к предпринимательству и инновациями.
5. Опишите механизм выявления предпринимательских возможностей. Приведите примеры.
6. Дайте характеристику соотношению понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
7. Опишите роль личности в предпринимательстве. Охарактеризуйте основные источники успеха.
8. Опишите природу технологического предпринимательства. Дайте характеристику предпринимательской фирме.
9. Отличия понятий предпринимательская фирма и корпорация.
10. Охарактеризуйте этапы создания инновационного продукта и его характеристики. Охарактеризуйте поддерживающие инновации.
11. Дайте характеристику особенностей инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
12. Охарактеризуйте основные методы прогнозирования технологического развития. Глазьев, Перес. Дайте характеристику технологических укладов.
13. Опишите динамику развития технологий. Дайте характеристику основных положений работ работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закона Дж. Мура (G. Moore)
14. Выдели отличия стратегии «Красного океана» и стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций

15. Опишите сущность и дайте характеристику поддерживающим, радикальным и подрывным инновациям. Приведите примеры.
16. Опишите теорию подрывной инновации. Выделите ключевые особенности и приведите примеры.
17. Опишите методы описания жизненного цикла технологии.
18. Определите закономерности диффузии инноваций. Опишите основные теория диффузии инноваций и их отличия.
19. Опишите основные положения концепции «Преодоления пропасти» Дж. Мура. Выделите инструменты преодоления «пропастей»
20. Дайте характеристику бизнес-моделей согласно А. Остарвальдеру и И. Пенье

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная:**

1. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: пер. с англ. / Э. Рис. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 253 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886> (дата обращения: 23.05.2023). - Текст : электронный.
2. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 616 с. – Текст : непосредственный. — То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.
3. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/519896> (дата обращения: 23.05.2023). — Текст : электронный.

**б) дополнительная:**

4. Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2022 — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - DOI 10.12737/1876532. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974302> (дата обращения: 23.05.2023). — Текст : электронный.

5. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512356> (дата обращения: 23.05.2023). — Текст : электронный.

6. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517762> (дата обращения: 23.05.2023). — Текст : электронный.

7. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516365> (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

**в)**

**периодическая**

журналы:

- «Стратегические решения и риск-менеджмент»;
- «Российский журнал менеджмента».

## **9. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»**

### **9.1. Полнотекстовые базы данных**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Рекомендации по подготовке к лекционным и семинарским занятиям**

Темы курса следует изучать в той последовательности, в какой они приведены в рабочей программе.

При изучении отдельной темы следует:

- внимательно прочитать текст лекции;
- разобрать приведенные в лекции примеры решения задач;
- ответить на контрольные вопросы теоретического характера;
- решить практические задания, добиваясь совпадения с приведенными ответами.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля для дополнительных записей, пометок из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. В конспекте дословно записываются определения понятий, термины, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных положений и процессов, нормативно-правовые выводы и практические рекомендации преподавателя.

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем курса «Управление стоимостью и финансированием проекта» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются преподавателем по изучаемой теме.

Если изучение изложенного материал самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к преподавателю (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях с

уточняющим вопросам с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- подобрать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать лекционный материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативноправовые акты;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда бывают отражены в учебной литературе;
- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю;

### **Требования к выполнению проектной работы**

Структура работы включает в себя титульный лист, введение, основная часть (теоретическая и исследовательская), заключение, список использованной литературы, приложения.

**Во введении** обозначена актуальность темы, указаны основные цели и задачи работы, описана проблемная ситуация, кратко представлено содержание работы. В теоретическом разделе всесторонне определены ключевые понятия, продемонстрировано знание студентом разнообразия подходов (моделей, методов, точек зрения) по выбранной теме, дана характеристика отрасли, выбранная в рамках исследования с опорой на данные исследований, экспертные мнения, выявлены связи между результатами исследований и теоретическими подходами (результаты исследований подтверждают/частично вписываются/опровергают теоретические подходы).

В рамках проектной работы должны быть использованы эмпирические методы исследования, разработаны рекомендации/предложения по решению задач, поставленных в рамках исследования.



В исследовательском разделе представлены: - короткая информационная справка об организации, в которой работают респонденты, можно использовать информацию с сайта Компании (отрасль, сфера деятельности, история, размер организации (численность персонала)); если компаний несколько – то представляется краткая характеристика каждой компании – не более 2-х абзацев, - анализ результатов интервью, интерпретация полученных от респондента данных в связи с теоретическими подходами, с результатами существующих исследований, со спецификой организации, в которой работает респондент. Анализ результатов можно представить в форме таблиц с ответами на вопросы анкеты или нарративным текстом с приведением цитат из интервью.

Обязательным моментом является выявление и анализ проблемных зон, выявление направлений роста и развития, для отрасли/конкретного бизнеса на основании проведенного исследования, разработка предложений по преодолению этих проблем или разработка предложений по развитию.

В заключении формулируются выводы, сделанные студентами по итогам работы, демонстрируется достижение поставленных во введении целей и выполнение задач.

**В Списке литературы** следует указывать полные выходные данные источников (автор, название, место и год (дата, номер) издания). Перечень реально использованных при написании работы источников и литературы должен содержать не менее 7 позиций (из них, не менее 2-х зарубежных научных статей, вышедших за последние 3-5-лет). В качестве источников информации используются публикации в научных изданиях, ведущих бизнес - газетах и журналах. НЕ приветствуется использование учебных пособий и популярной литературы, а также преимущественно интернет – источников

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля

успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

В процессе выполнения задания предстоит выполнить следующие виды работ:

1. Составить план задания.
2. Отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме.
3. Систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме.
4. Представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

При оценке работы учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.**

**11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

- не используются

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.